



Sociologi för sociala entreprenörer



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Ester Barinaga
Associate Prof.
Dpt. of Management, Politics, and Philosophy
eb.lpf@cbs.dk



Konstnärligt gestaltande för lokal samverkan

Ester Barinaga
Grundare och Styrelseordförande
ester@forortenicentrum.org



Social entreprenörskap:

1. Organiserade ...
2. ... underifrån ansträngningar...
3. ... för att åstadkomma social förändring.



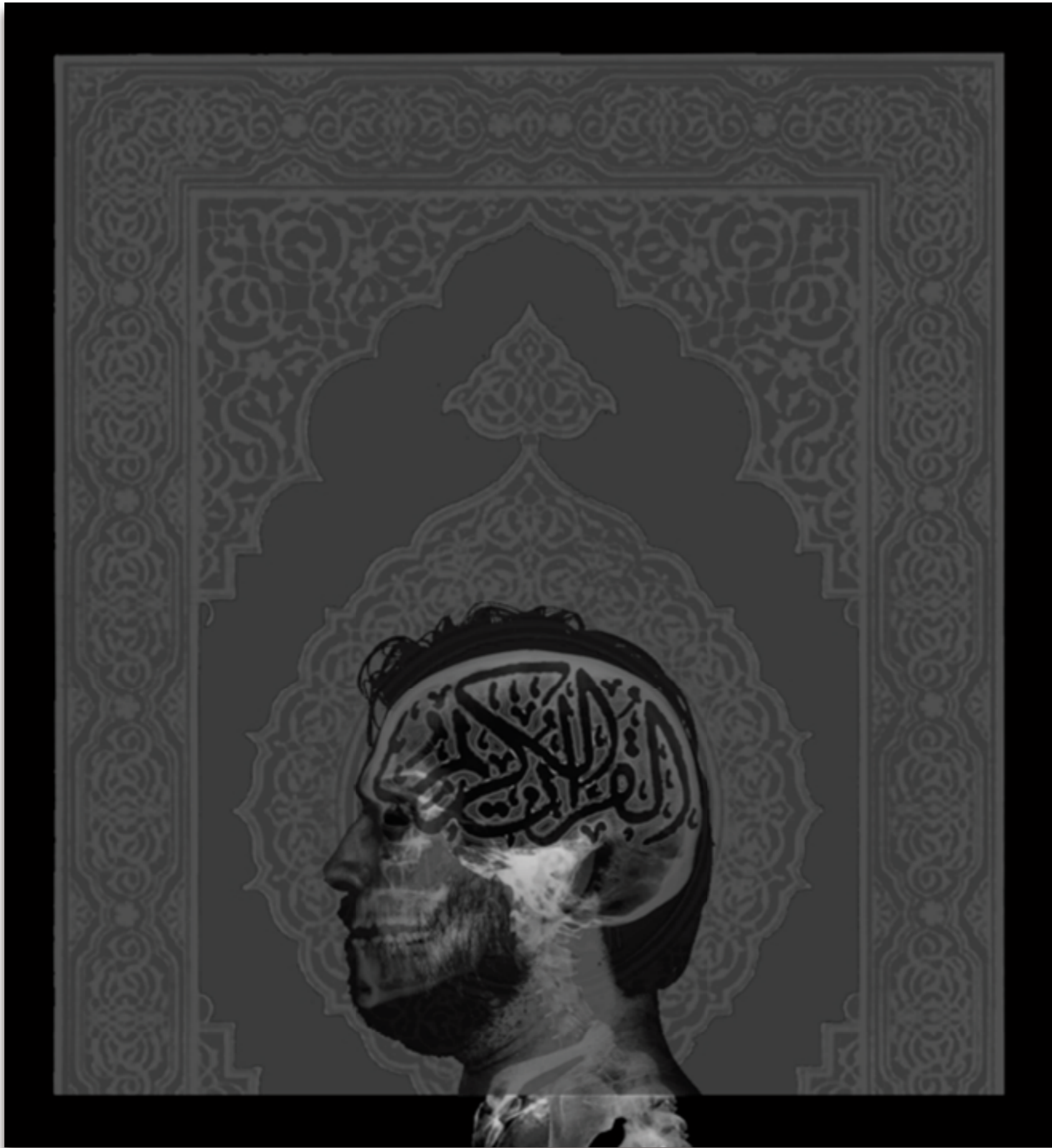
1. Det som ska förändras
2. Svårigheten med att åstadkomma social förändring
3. Ett verktyg: Community-konst
4. Hur kan community-konst bidra till social förändring?



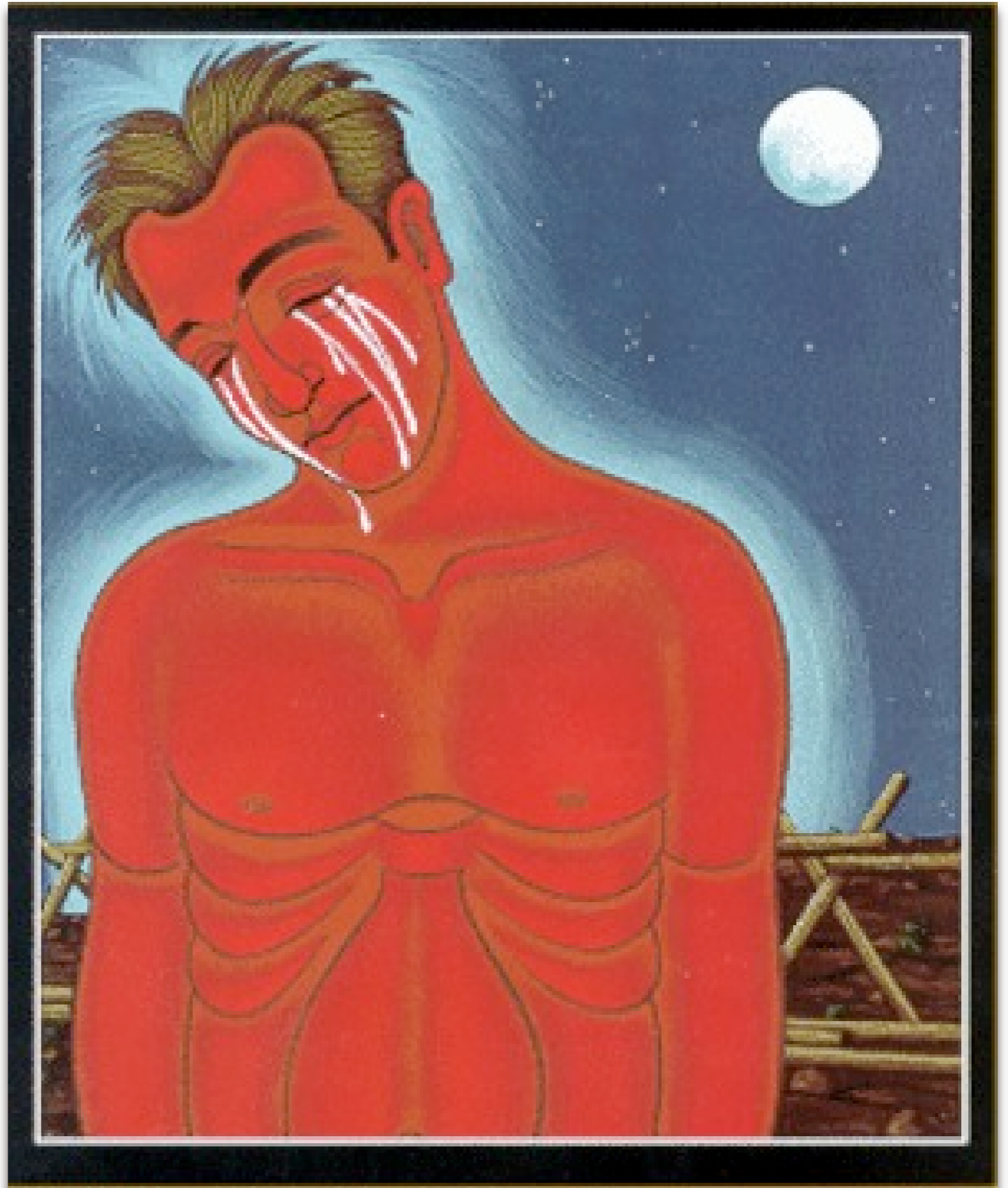
“Jag är uppväxt i Bredäng, ett invandrartät område, du vet. Fast det är det mycket mer nu än när vi bodde där. Det kallas för Orientexpressen – röda linjen mot söder för det är så många invandrare där. Jag gick till skolan och umgicks med både svenskar och invandrare. De var som jag. Kanske hade någon förälder där den ena var svensk och den andra kom från något annat land. Och jag hade alltid känt mig svensk. Jag var svensk! Om någon frågade så presenterade jag alltid mig som svensk. Uppvuxen här, pratar svenska och har alltid bott här. Jag trodde att Sverige var så. Tills jag började plugga på KTH. Första veckan där var en chock. Det var bara svenska, hel svenskar. De såg något på mig; det måste ha varit mitt beteende eller kanske mitt utseende, jag vet inte. Men de frågade ‘var kommer du ifrån egentligen?’ Sen dess ser jag inte på mig själv som svensk. [...] Efter ett tag vänjer man sig. Och nu, när jag åker till förorten, så händer det motsatta – ‘oh, vad många invandrare!’ Jag blir förvånad över att det finns så många invandrare.” (Joanna)



Stigma



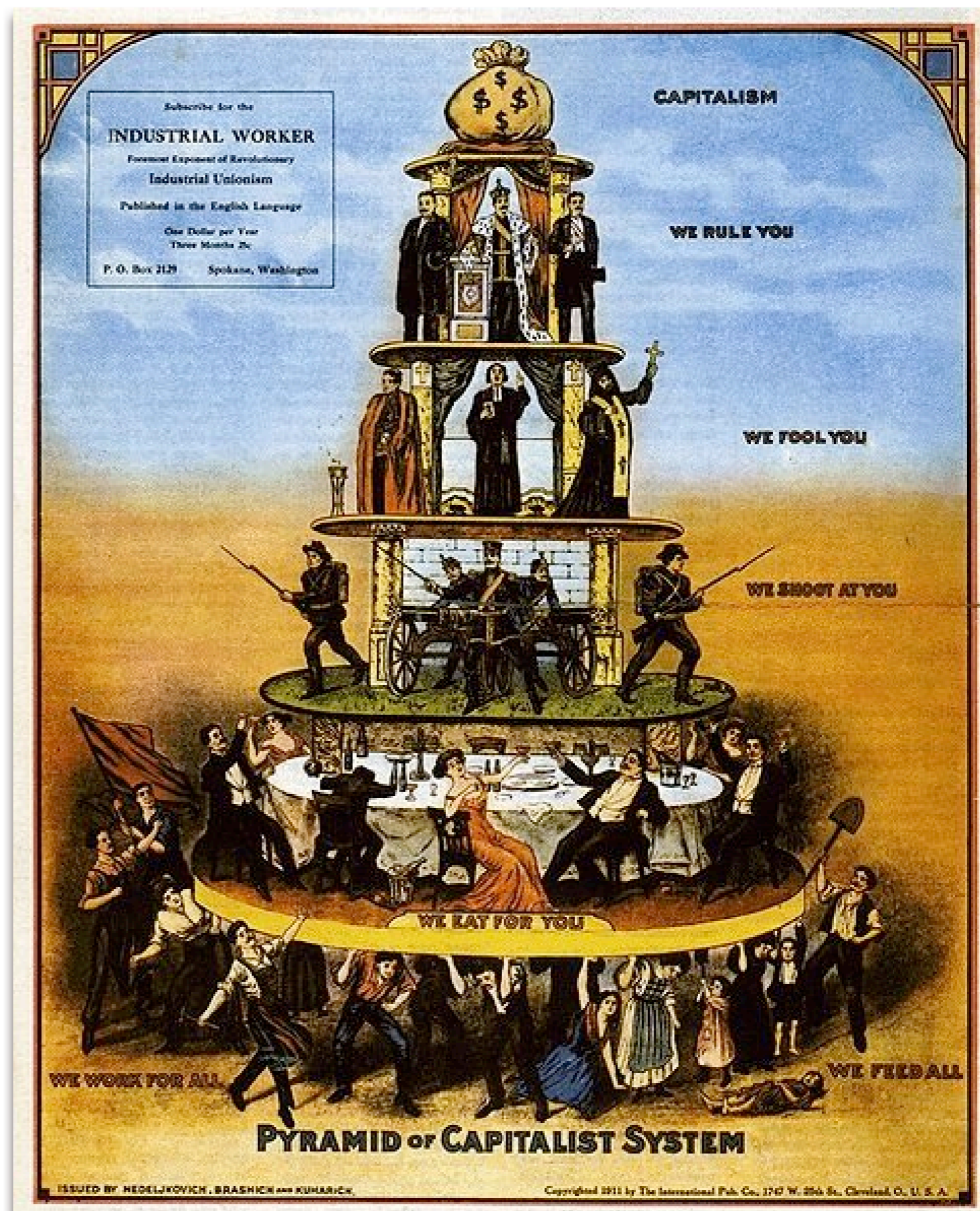
Underordnet subjektivitet





Socialt umgämge och ekonomiska möjligheter

Socio-ekonomisk tudelning längst etnicitet



Struktur

Materiell

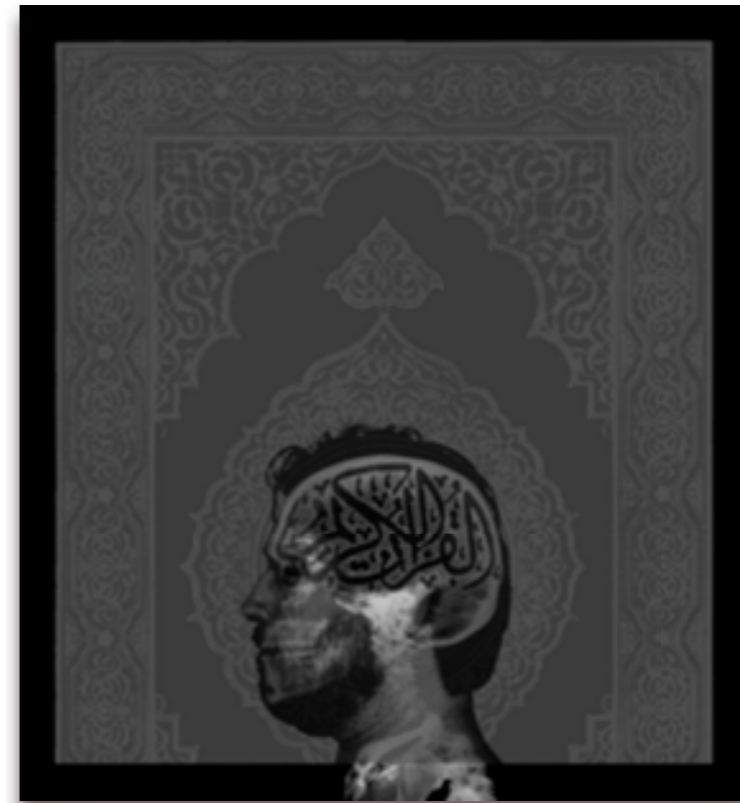
Symbolisk

Individ



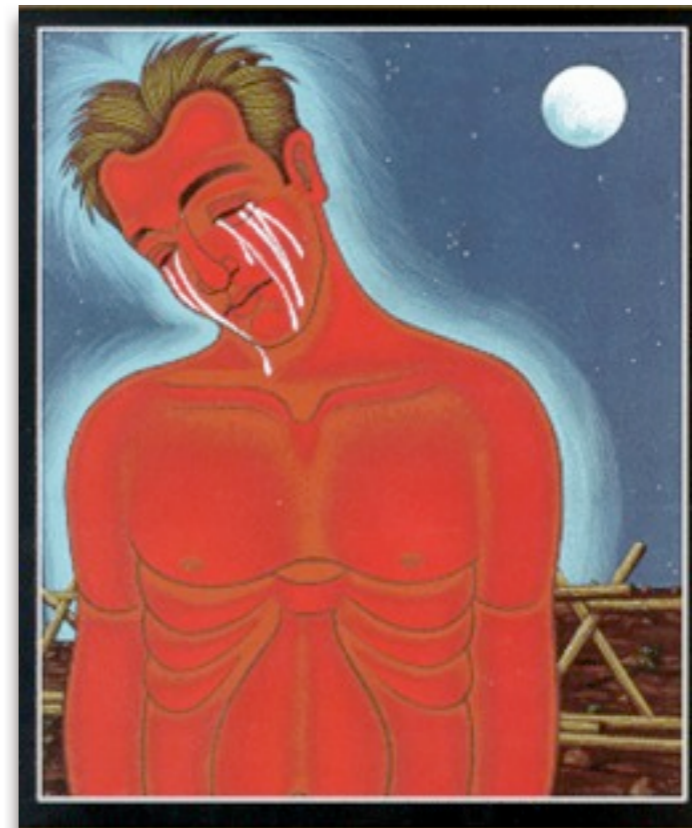
**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Struktur



Materiell

Symbolisk



Individ



Hur åstadkommer vi social
förändring?

Två fundamentala svårigheter



Reproduktion

1. Genom att fokusera på “invandraren” bidrar vi till att stigmatisera invandrartillståndent ytterligare; och således bidrar vi till att legitimera den gräns som delar oss.

2. Fokus på “den behovande invandraren” leder till att förbise personen med invandrarbakgrund som en aktiv aktör, en aktör som kan bidra till social förändring.



FÖRORTEN i CENTRUM i



Konstnärligt gestaltande för lokal samverkan

, in particular the development of information technologies (ICT), is often presented as the answer. Proponents of the *Information Society* suggest that technology can solve unemployment, lack of democracy, and lack of appropriate technological means. Inequality is often referred to as the *digital divide*. According to this perspective, a person's status and opportunity for a better life depends on their ability to make use of, new technologies.

Barinaga challenges such claims. Her analysis is based on an ethnographic study of regional development and the alleged promises of science and technology to solve social problems. She presents the case of *Kista Science City*, located in the Swedish capital Stockholm. *Kista Science City* is an industry centre in Bangalore and Silicon Valley in the United States. One of the high-tech urban clusters, developed in the 1990s, has become a business, public policy-makers and higher education phenomenon.

Barinaga's account employing critical social theory, deconstructs the practices of *Kista Science City*. She argues that development is superimposed on the prevailing social inequality and economic disadvantage. The new, progressive vocabulary of science-based development tends to mask deeper mechanisms of power. These are often related to categorisation based on social class. Barinaga argues that this outcome is not inevitable. She offers ideas for envisioning an effort to alter the current state of affairs.

This book is a reading for all who struggle with social issues in their professional lives, and find that the alluring rhetoric of the information society provides insufficient solutions – researchers, students, politicians, students and interested laypeople.



ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE

ISBN: 978-91-7258-814-1



Powerful Dichotomies Ester Barinaga

Powerful Dichotomies Ester Barinaga



“En så dålig stämpel”

Setareh. Jag skulle inte kunna bo bland bara invandrare. Det skulle vara jobbigt. Det skulle inte funka.

eb. Varför det?

Setareh. För det första är det en så dålig stämpel. Om folk frågar dig 'Var bor du?' och så svarar du 'Rinkeby' eller 'Husby' då blir det 'Aha! Där...' [med en nervärderande ton] De vet redan vem du är och hur du är.

De boende:

- uttryckte ett starkt missnöje med den rådande bilden av sin stadsdel
- klagade över att sin röst sällan hördes, inte ens i beslut som avsåg dem
- upplevde brist på gemenskap i området









Friday, 27 January 2012



4 inspirerande idéer

- Bygger på en deltagande process från det *lokala samhället*.
- Använder sig av *offentlig konst* som organiseringsverktyg för att hantera dagens frågor.
- Stödjer en *civil dialog* med utgångspunkt i de lokala frågeställningar.
- *Tar plats* i det offentliga rummet, och på så sätt ger en röst till de sällan hörda.



1. Ge plats till andra berättelser/bilder om förorten och förortsborna



TACK TILL / Hushskolan Reactor Hushby ungdomsstad Kista ungdomsstad The DreamTeam - Samra, Model, Samir, Mera, Jovana Saadia Hassan Alla ungdomar som varit med!





Friday, 27 January 2012

2. Bygga broar mellan ungdomar från stadsdelar med olika socio-ekonomiska utgångspunkter



Friday, 27 January 2012





Friday, 27 January 2012



Friday, 27 January 2012





Friday, 27 January 2012



Friday, 27 January 2012



Friday, 27 January 2012



Friday, 27 January 2012



Friday, 27 January 2012

Muralmålning i Husby

Förorten i Centrum är ett initiativ som syftar till att använda konst och den konstnärliga processen som verktyg i arbetet med att förstärka ungdomarnas framtidsöpp. Verket baseras på demokratiska principer. Vårt mål är att utveckla nya metoder för att arbeta med utsatta områden, starta arenor för dialog mellan grupper som inte träffas i vardliga fall, samt initiera samtal som kan leda till samhällsförändrande samarbeten. Vi använder oss av den konstnärliga processen för att utveckla nya metoder, plattformar och verktyg. Vår verksamhet rör sig i gränslandet mellan konst, demokrati och samhälls-entreprenörskap.

År 2013 är Stockholm en stad känd för sitt arbete med muralmålningar som uttrycksplattform för kulturell mångfald. Tack vare detta har även bilden av "förortsbon" börjat ändras från en negativ bild till en där gruppen uppskattas för att ha berikat den svenska konsten och stadslivet.

År 2013 har strömmarna vänt, så att boende i Stockholms innerstad numera åker till förorterna för att gå på café och titta på de konstnärliga väggarna.

År 2013 har flera kommuner runt om i Sverige använt sig av muralmålning i sitt arbete med mångfald och social



3. Leta fram och utveckla unga lokala förebilder

“Något mycket bra har varit det med Abdel. Att genom projektet har de andra fått fram en bra förebild, att någon har visat engagemang, och har gjort något bra. Det är bra för de andra att se.”



1. Ge plats till andra berättelser om förorten och dess invånare.
2. Starta samarbete mellan diverse intressegrupper och det lokala grannskapet.
3. Leta fram och utveckla unga lokala förebilder.



Reartikulera debatten i Sverige.



Community-konst i det offentliga rummet:

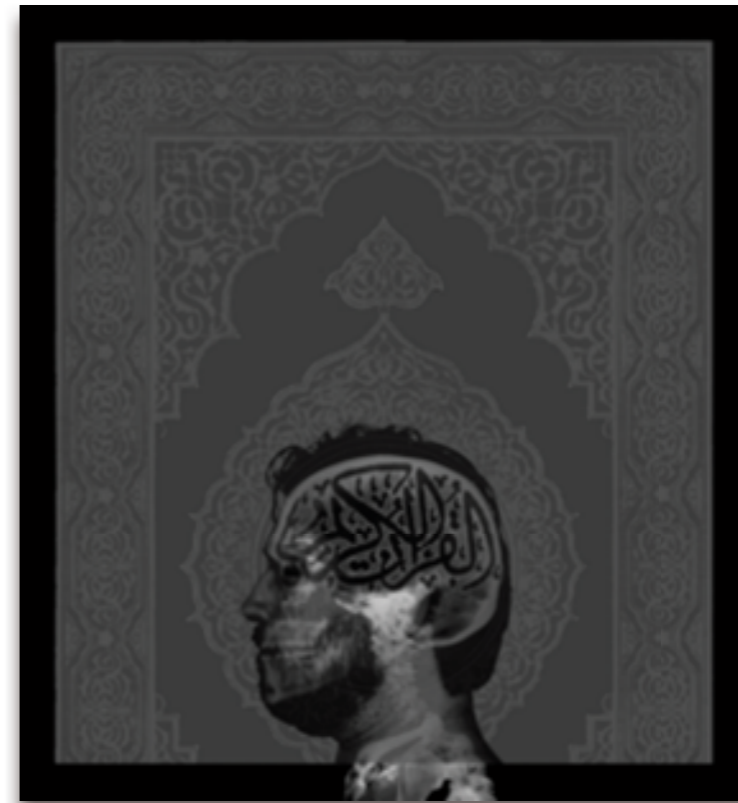
- Medveten om etnicitet.
- Re-frame: Engagerar folk som medborgare, inte som "invandrare"
- Vänder om perspektivet
- Utvecklar socialt kapital



Community-konst i det offentliga rummet:

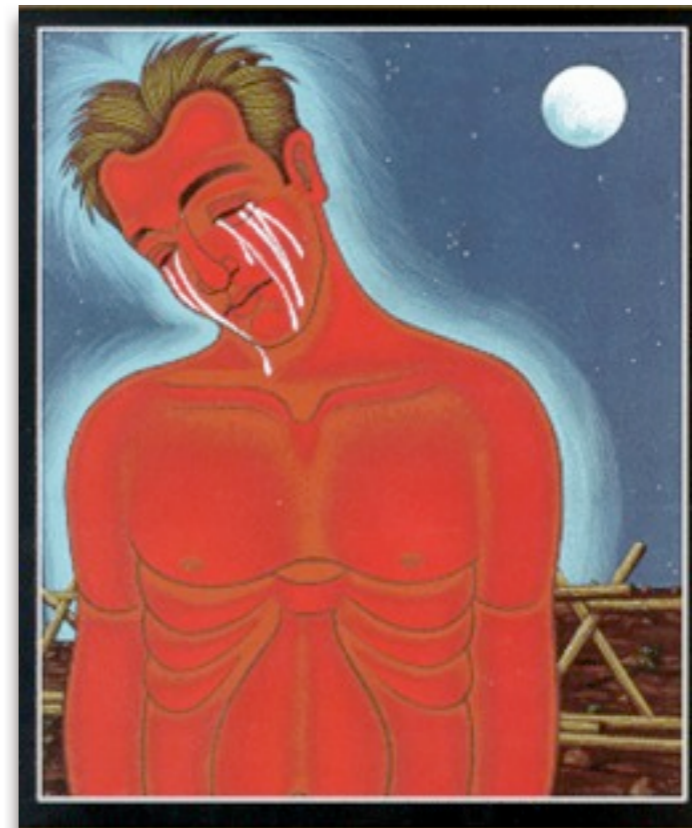
- den konstnärliga processen öppnar för samtal och djupdykning i sin egen och områdets identitet.
- Flexibel – kan rymma en mångfald av röster; varje muralmålning anpassad till de engagerade grupper.
- Tar plats i det offentliga rummet – Stolthet
- Nyansera debatten om “den andre” som blir en aktör med egen röst.

Struktur



Materiell

Symbolisk



Individ



Struktur

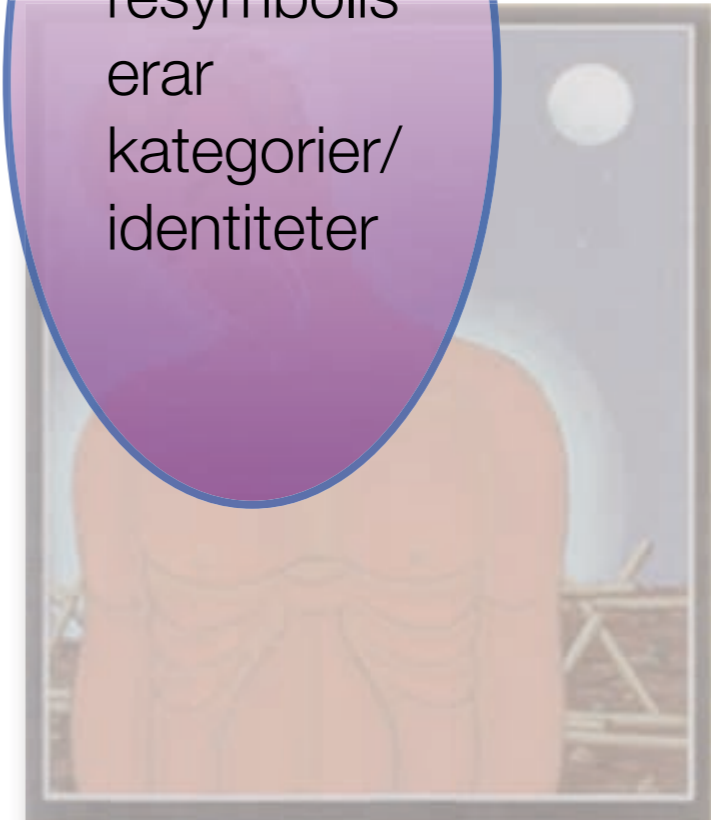


Materiell

Symbolisk

Community -
social kapital

Konst -
resymbolis
erar
kategorier/
identiteter



Individ



Tack!



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Ester Barinaga
Associate Prof.
Dpt. of Management, Politics, and Philosophy
eb.lpf@cbs.dk



Ester Barinaga
Grundare och Styrelseordförande
Förorten i Centrum
ester@forortenicentrum.org