

**Estrad, 15 januari 2007**

# **Informellt riskkapital och affärsänglar**

*Sofia Avdeitchikova*

Institutet för Ekonomisk Forskning  
Lunds Universitet  
email: [Sofia.Avdeitchikova@fek.lu.se](mailto:Sofia.Avdeitchikova@fek.lu.se)



# Den informella riskkapitalmarknaden – olika investeringsroller

Tillförsel av finansiella resurser	Hög	<b>Portföljorienterad</b>  Stort investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Affärsängel</b>  Stort investeringsbelopp, involverad vanligtvis som styrelseledamot/ordförande	
	Låg	<b>Mikroinvesterare</b>  Litet investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Mentororienterad</b>  Litet investeringsbelopp, involverad vanligtvis som konsult	
		Låg	Tillförsel av kompetens	Hög



# Andelen investerare i olika roller

Tillförsel av finansiella resurser	Hög	Portföljorienterad  13% av alla investeringar	Affärsängel  10% av alla investeringar	
	Låg	Mikroinvesterare  64% av alla investeringar	Mentororienterad  13% av alla investeringar	
		Låg	Tillförsel av kompetens	Hög



# Den informella riskkapitalmarknaden – olika investeringsroller

Tillförsel av finansiella resurser	Hög	<b>Portföljorienterad</b>  Stort investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Affärsängel</b>  Stort investeringsbelopp, involverad vanligtvis som styrelseledamot/ordförande
	Låg	<b>Mikroinvesterare</b>  Litet investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Mentororienterad</b>  Litet investeringsbelopp, involverad vanligtvis som konsult
		Låg	Hög
		Tillförsel av kompetens	



# Investeringar och belopp på individnivå

Antal investeringar	Andel (%)	Investerat belopp (tkr)	Andel (%)
1	58	Under 10	16
2-3	26	10-99	50
4-9	12	100-999	26
>10	4	Över 1000	8



# Könsfördelning

Kön	Andel (%)	Genomsnittligt investerat belopp	Genomsnittligt antal investeringar
Män	81	181 tkr	2,47
Kvinnor	19	123 tkr	1,75
Totalt	100	166 tkr	2,33

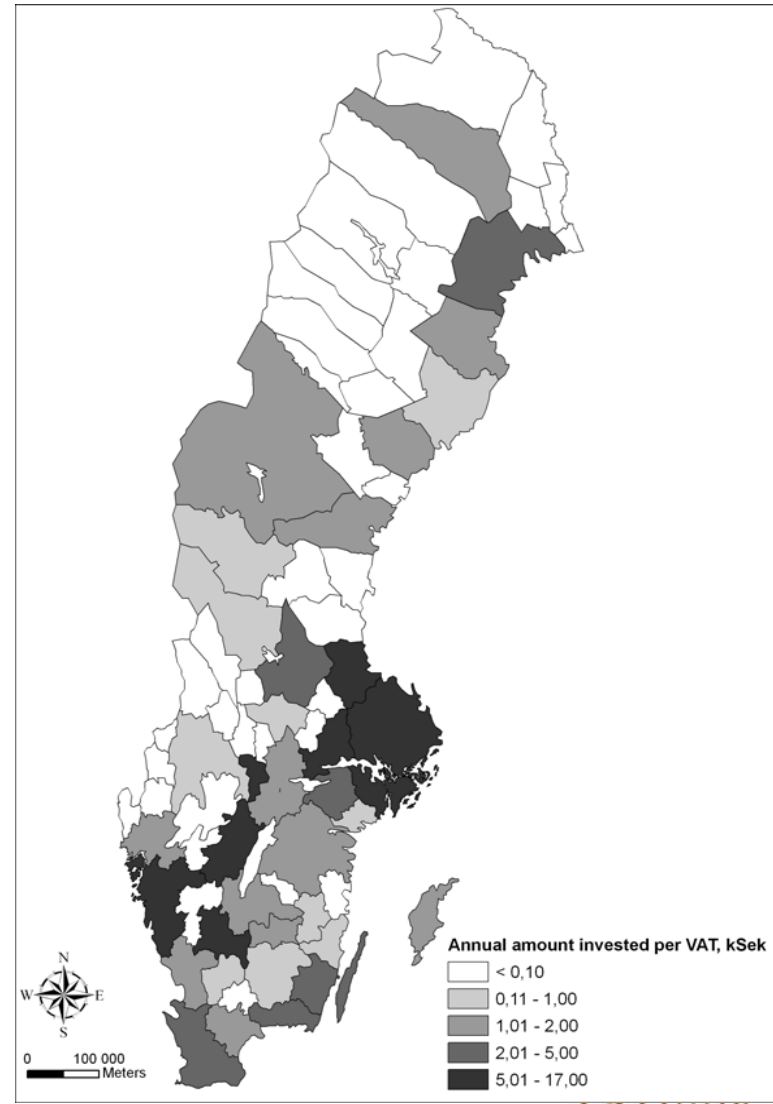
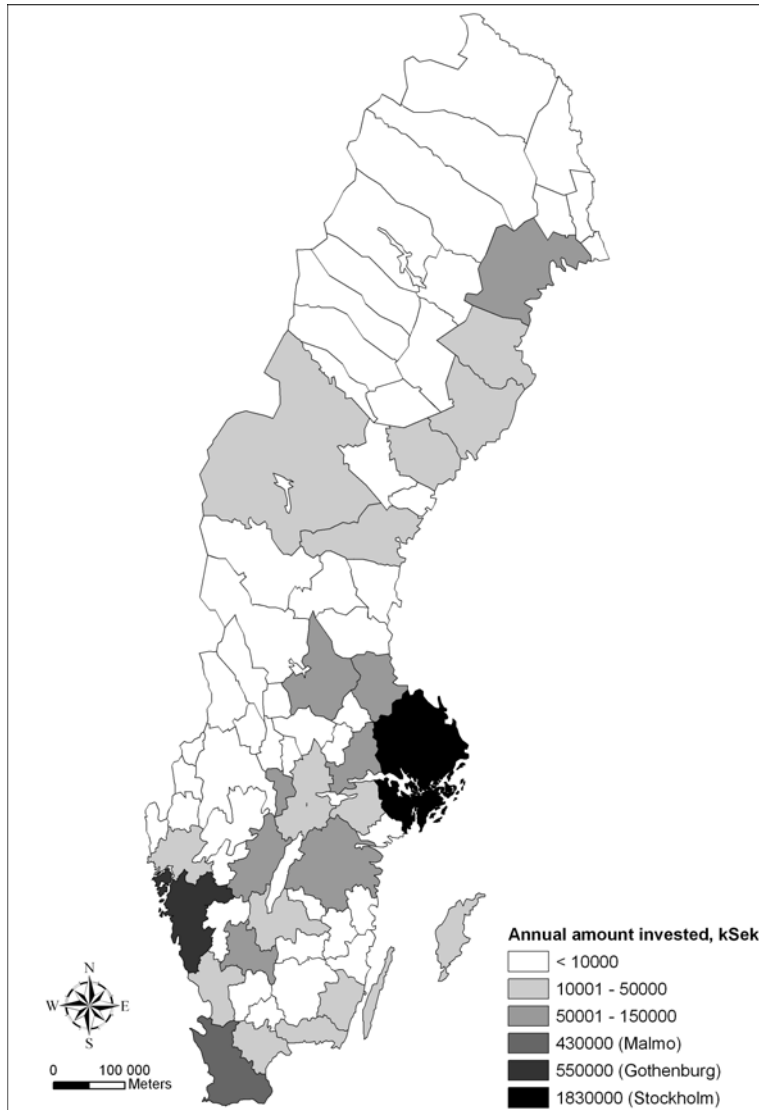


# Informellt riskkapital i Sverige

- 3,5-4 miljarder kronor per år
- 45 000 – 50 000 investeringar per år
- Ca 70% av det institutionella riskkapitalet i tidiga skeden
- 1,5 promille av BNP
- Stark koncentration till storstadsregionerna



# Den geografiska fördelningen





# Investeringsbenägenhet över tid

- Ca 60 % av investerare upplever att de investerar mindre idag än innan dot.com kraschen
- Drygt 20 % upplever att de investerar mer idag än innan dot.com kraschen
- Men! Sverige fick 26 000 nya investerare bara under perioden 2001 - 2004



# Slutsatser

- Mycket heterogen marknad
- Mycket ojämn tillgång på kapital, koncentrerat till storstäder och högteknologiska centra
- Många nya investerare på marknaden – återhämtning efter dot.com?



# Den informella riskkapitalmarknaden – olika investeringsroller

Hög  Tillförsel av finansiella resurser	<b>Portföljorienterad</b>  Stort investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Affärsängel</b>  Stort investeringsbelopp, involverad vanligtvis som styrelseledamot/ordförande
	<b>Mikroinvesterare</b>  Litet investeringsbelopp, inte involverad i företaget	<b>Mentororienterad</b>  Litet investeringsbelopp, involverad vanligtvis som konsult
Låg	Låg  Tillförsel av kompetens	Hög



**Estrad, 15 januari 2007**

# **Affärsänglar i nätverk**

*Nils Månsson*

Institutet för Ekonomisk Forskning  
Lunds Universitet  
email: [Nils.Mansson@fek.lu.se](mailto:Nils.Mansson@fek.lu.se)



# Affärsänglar - kännetecknen

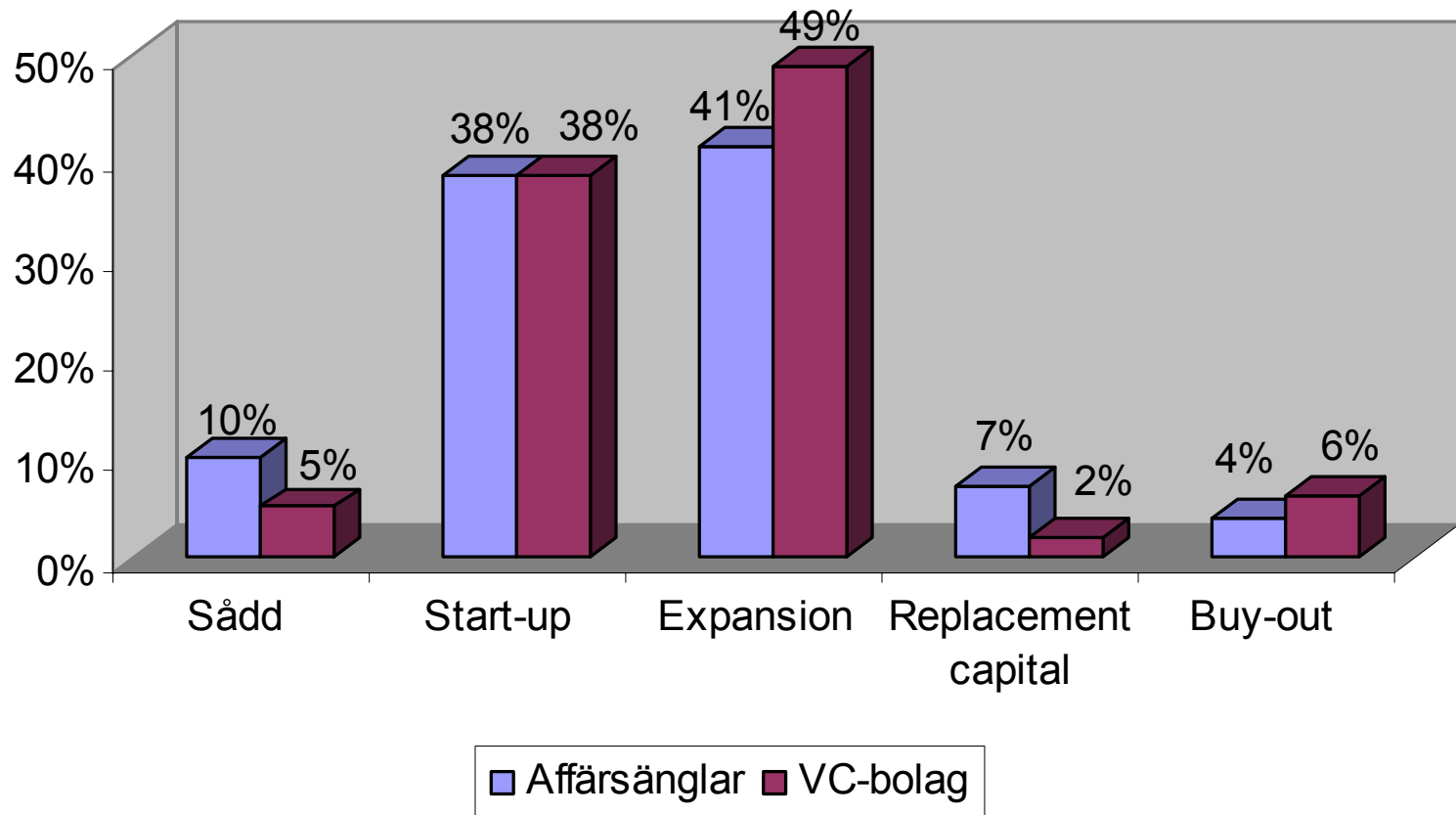
- Databas: 894 potentiella och aktiva ”affärsänglar”
- Män (96%), med entreprenöriell erfarenhet (90%) – i genomsnitt har de startat 4,4 företag var
- 56 % har grundat sin förmögenhet på att sälja ett eller flera företag
- De senaste 5 åren: 5,6 investeringar (varav 4,3 syndikat), och investerat 3,0 mkr (median)

## Utveckling sedan 1992

- Ökad investeringsvolym
- Affärsänglar:
  - investerar större belopp
  - förväntar sig en kortare innehavsperiod
  - kommer i kontakt med fler investeringsmöjligheter



# Investeringar – skede (antal investeringar)



# Investeringar – bransch (antal investering)

<b>Bransch i vilken investering gjorts</b>	<b>Affärsänglar Procent</b>	<b>VC-bolag Procent</b>
Dator och IT	26	24
Industriella produkter och tjänster	11	7
Medicinsk teknologi	9	10
Telekommunikation	9	12
Biotech och läkemedel	4	14
Konsumentprodukter och handel	4	4
Finansiella tjänster och fastigheter	3	3
Sjukvård	3	0
Logistik och transporter	3	0
Bygg	3	0
Annan bransch	25	26
Totalt	100	100

# Kontakt med nya investeringsobjekt

Informationskälla	Betydelse		
	Viktig (procent)	Neutral (procent)	Oviktig (procent)
Affärsbekanta	66	15	19
Aktiv personlig sökning	59	10	31
Business Angel Networks	57	13	29
Entreprenörer som tar kontakt	44	19	37
Familj och vänner	36	16	48
Venture Capitalföretag	27	14	59
Media	22	20	58
Banker och fondkommissionärer	22	18	60
Revisorer	22	12	66
Advokater	20	14	66
Icke vinstdrivande organisationer	15	9	76
Offentliga organisationer	7	5	88





# Vad lär vi oss av detta?

## Råd till en entreprenör:

- Det gäller att komma in i de ”finansiella nätverken”.
- Affärsänglar är inga filantroper.
- ”Utvärdera” den potentielle investeraren.
- Värdetillförseln är individuell och situationsrelaterad (sök erfarenhet).

## Affärsänglar och det finansiella gapet

