

Design som entreprenöriell kraft

**Fil. dr. Ulla Johansson
ESBRI den 9 maj 2004**



**Vad är
"design"?**

... inte bara form: lukt, smak, ljud och *sinnliga upplevelser*

... det medvetet uttänkta (jfr designer, de-sign, signum)

... en arbetsprocess med särskilda karakteristika

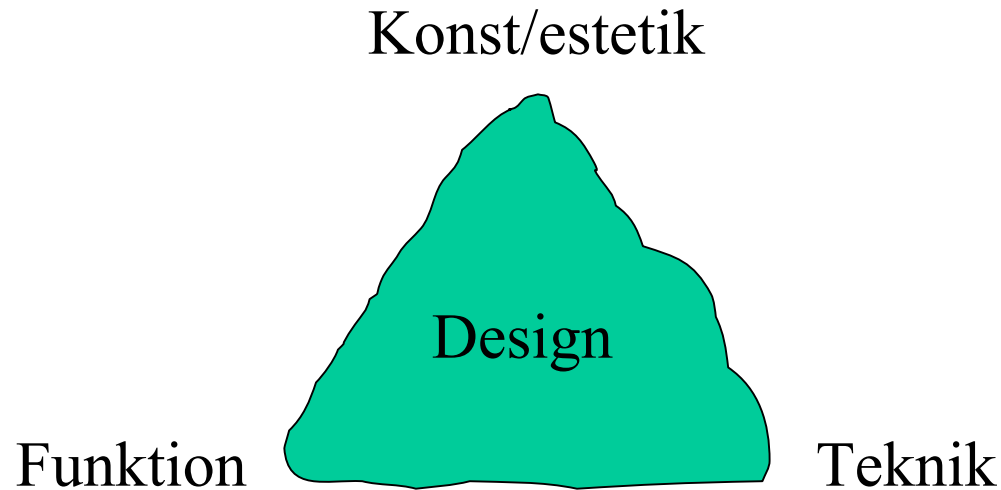


**Vad är "design"
forts.**

... en arbetsprocess med särskilda karakteristika

- **Skissandet**... Centralt både kommunikationsverktyg och arbetsredskap i idéernas konkretisering
- Kombination av **analys** och **kreativitet** ...blixtnabbt från del till helhet och tvärtom
- Designern som **koordinator**, balansgång o syntes mellan olika intressen (funktion, estetik, produktion etc.)

**Vad är "design"
forts.**



Design som de kreativa gränsmarkerna...det entreprenöriella mellanrummet mellan konst, teknik och funktion

Design


- ifrågasättande och skapande kraft på samma gång



”Varför gör ni på detta sättet?”



Varför inte så här?



***Vad kan en designer
göra för ett företag?
Hur kan han/hon
påverka företaget?***

Vad har design bidragit till i ert företag de senaste tre åren?

- en undersökning av 450 Brittiska företag 1999

91% bättre image av företaget

90% bättre produktkvalitet

88% mer effektiv kommunikation med kunder

84% ökad lönsamhet

80% hjälpte oss in på nya marknader

70% sänkte våra kostnader

69% förbättrade vår interna kommunikation

Designinvesteringar i amerikanska företag - en studie genomförd 1995-1999

- 51 företag i 4 branscher studerade över en 5-årsperiod
- Kan man förbättra företagets prestation genom design?

Tillväxtnått

	effektivare design	mindre effektiv design
<i>Procentuell förändring</i>		
nettoförsäljning	1,23	0,64
kassaflöde netto	1,42	0,46
nettointäkt	0,98	0,23

Blå siffror = gruppen mer effektiva designföretag

röda siffror = gruppen mindre effektiva designföretag

Resultat relativt försäljning

	95	96	97	98	99
Resultat före räntor, etc	1,22/0,86	1,22/0,92	1,34/0,90	1,60/0,83	1,20/0,84
Kassaflöden operativ	2,68/1,43	1,88/0,95	1,72/0,61	1,59/1,27	2,97/1,16
Kassaflödet netto	3,34/1,91	1,34/1,16	1,78/1,29	2,25/0,24	1,53/0,67
Nettointäkt	1,16/1,00	7,84/6,82	2,83/2,97	0,38/1,00	1,73/0,33

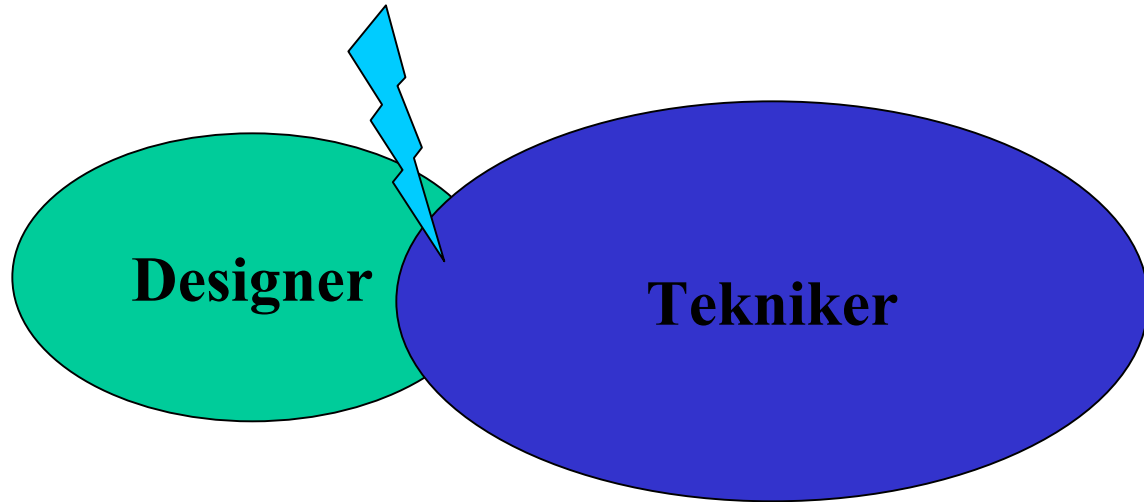
Blå siffror = gruppen mer effektiva designföretag

röda siffror = gruppen mindre effektiva designföretag

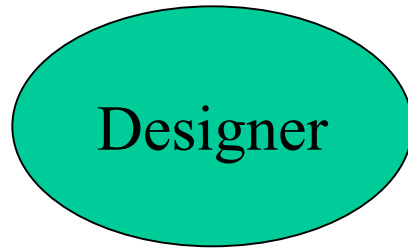


***Vad kan hända i ett
entreprenöriellt
möte mellan
designer och
företag?***

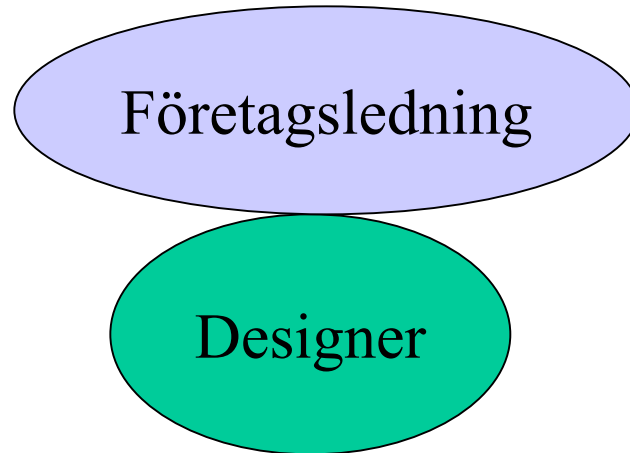
Mötet mellan



Mötet mellan



Mötet mellan



Design =

en icke tillräckligt utnyttjad

entreprenöriell kraft