



UNIVERSITY OF GOTHENBURG  
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

## Integrera hållbarhet i affärsstrategin

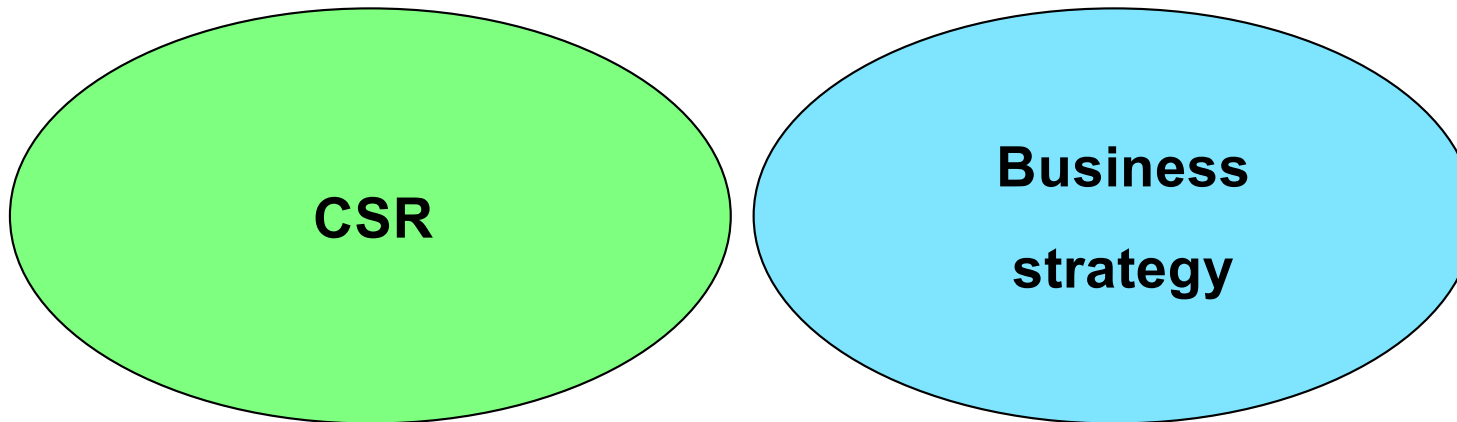




## CSR och affärsstrategi

"The fact is, the prevailing approaches to CSR are so fragmented and disconnected from business strategy as to obscure many of the greatest opportunities for companies to benefit society." Michael Porter

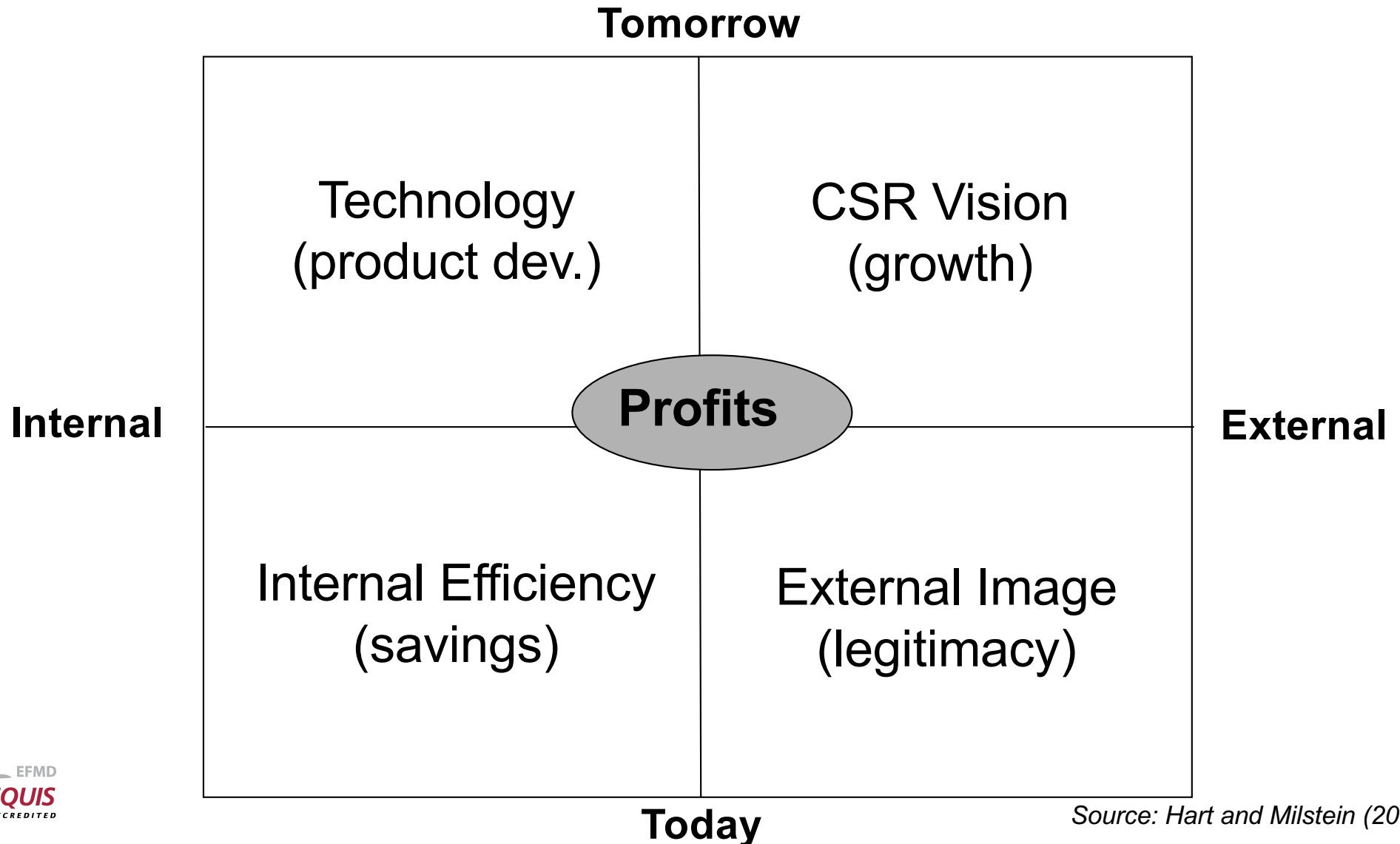
**Vore det bättre för världen om vårt företag gick i konkurs?**



"CSR can be much more than a cost, a constraint, or a charitable deed – it can be a source of competitive advantage." Michael Porter



Varför ska företag integrera hållbarhet i affärsstrategin?





## Exempel: Nudie Jeans

- Grundades 2001.
- Tre ägare som samtliga är aktiva i verksamheten.
- Lanserade sin ekocykel 2011.
- Erkända som ett av de ledande konsumentföretagen i termer av hållbarhet.



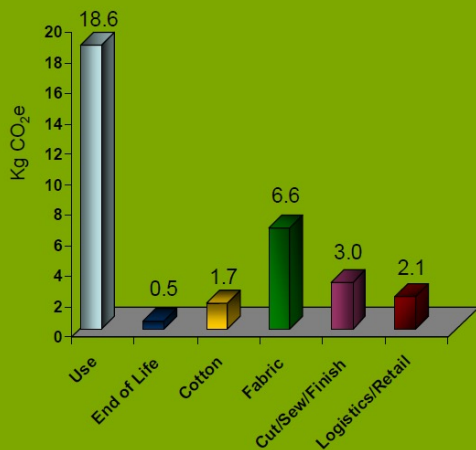




# Break-in: Från början



Cradle-to-Grave Climate Change, Amount by Phase



1 par / år

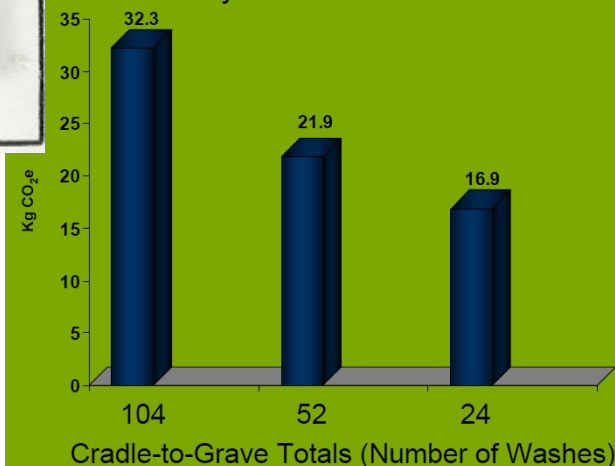
Individualiserad

Unik

Vintage

**Utmaningen:  
Hur ändra konsumentbeteende?**

Comparison of Climate Change Impact, by Number of Washes





# Repair: Framväxande strategi

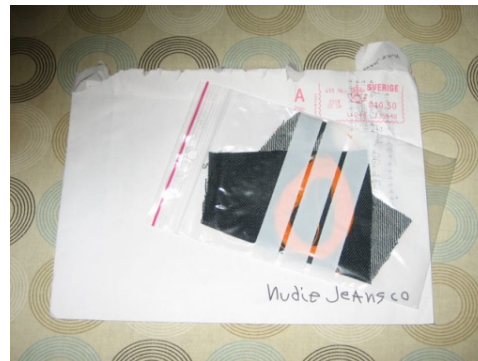


1 par / 2 år

En kul grej



Ad hoc svar



2005

2006

2007-2011

2012

2013

2014





# Repair: Framväxande strategi

Gratis lagning i butiker

Informell lagning i nya butiker

Laga hos andra

Repair shop



63 000 repairs / år (2019)

2006-2007

2010

2012

2013





# Re-use och Recycle: Framväxande



2006



2008-2011



2011-2013



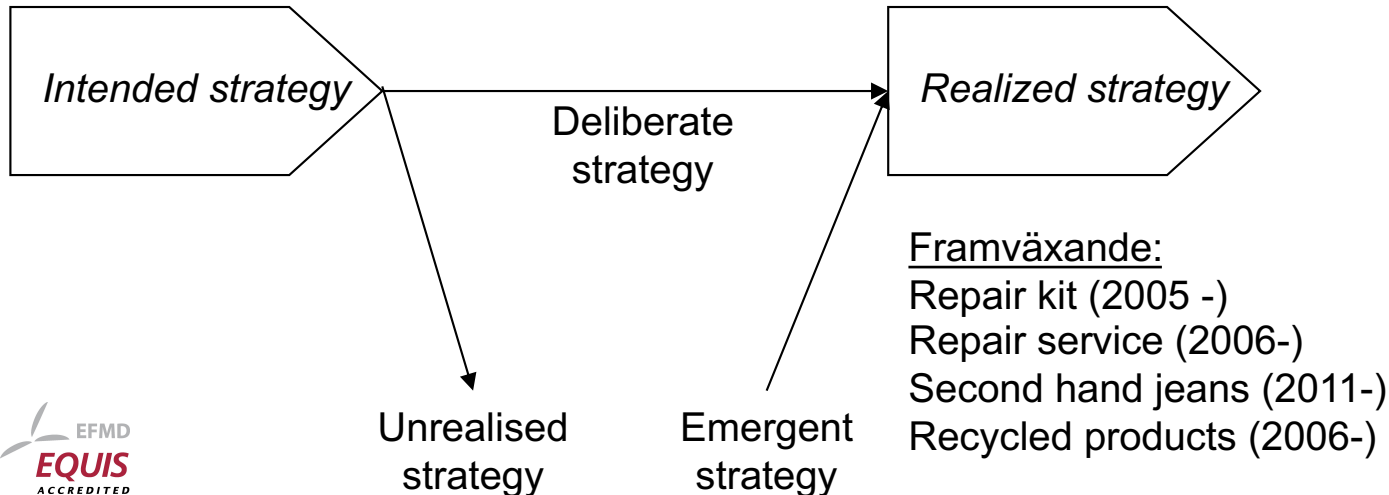


## Plan (top-down) OCH framväxande (bottom-up)

### Vision:

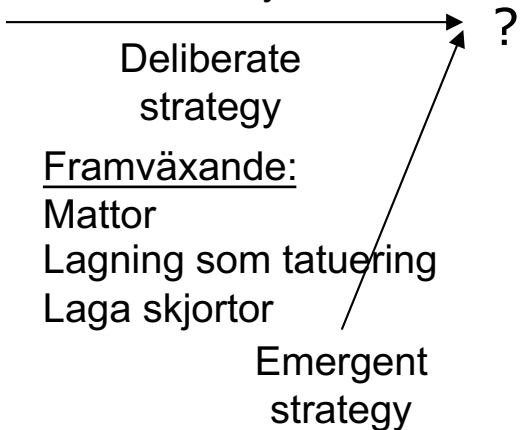
Break-in, vintage, "second skin"  
Fokus på produkten  
Vilja göra rätt för sig

June 2011



### En ny plan:

Repair shop (2013)  
Betona eco-cycle





## Lärdomar

- Svårare att implementera hållbarhet **top-down** jämfört med andra frågor (för lång sikt, oklara motiv, svårt att definiera etc.)
- Lättare att arbeta **bottom-up** med hållbarhet jämfört med många andra frågor (externa aktörer, interna champions etc.)
- Hönan eller ägget: Behöver hållbarhet in i **företagets DNA** för att integreras i strategi eller behöver det integreras för att komma in i DNA?



## Hur påverkar företags storlek hållbarhetsarbetet?

- Ju mindre företag desto **svårare att kompensera** för en ohållbar affärsstrategi.
- Hellre **annorlunda** än en dålig kopia!
- SMEs har färre resurser, lägre förhandlingsstyrka m.m., men vilka **fördelar har små och medelstora företag?**
  - Ägares moraliska övertygelser får större genomslag tack vare närheten till ledningen.
  - Informella system, förtroende och relationer snarare än formalisering (t.ex. redovisning, mätningar)
  - Mer framväxande strategier, trial-and-error.
  - SMEs kan förbli osynliga.

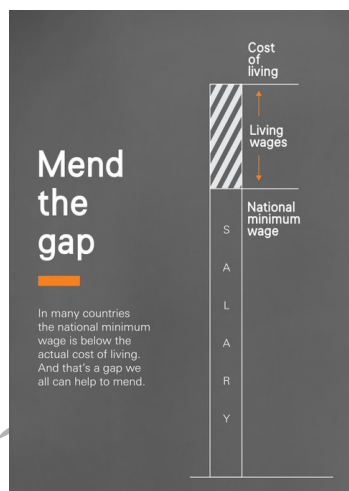




## Exempel: Hållbarhet i globala leverantörskedjor

- Stora företag: uppförandekoder, kontroller, träningsprogram för leverantörer, lobby gentemot regeringar m.m.
- SMEs: spårbarhet, transparens, val av produktionsland, experiment

### Experimenten



### De enklare områdena



### De strategiska frågorna

Policy: Nudie “will source from countries and supplier where the political situation allows an open, democratic and progressive climate” regarding “human rights, labor practices, environment and ethics”.



UNIVERSITY OF GOTHENBURG  
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

Frågor

