

Gnosjös andra anda
- nya perspektiv på en framgångsrik
företagarort

Caroline.Wigren@ihh.hj.se

Bilden av Gnosjö

- Mest tillväxande regionen under 1900-talet
- Företagsstrukturen i regionen, SME, familjeägda företag, underleverantörer till varandra
- Nätverkens roll – sociala nätverk och mötesplatser
- En entreprenöriell anda – många gånger en förebild för övriga Sverige

MEN:

- Stämmer bilden vi har av Gnosjöandan med livet i Gnosjö?

En berättelse vi tar för givet

- Forskare
- Populärvetenskap
- Media
- Ordböcker

Under ytan

- Syftet var att spegla Gnosjöandan från de många rösterna och inte bara från företagsledarnas perspektiv.
 - Företagsledare
 - Anställda
 - Kvinnor
 - Invandrare

”Den harmlöse idioten”

Fyra empiriska kapitel

- Företaget som en arena
- Mötesplatser utanför företaget
- Kyrkan
- Den lokala teaterföreningen

Tre ”värdekällor”

- Religionen (Weber)
- Familjen (Förutbestämda roller)
- Regionens historia (Så har vi alltid gjort...)

En mångbottnad anda

- Inkludera – Exkludera
- Integration – Segregation
- Samarbete – Konkurrens
- Tolerans mot det okända - Intolerans mot det okända

Tre utmaningar för framtiden

- Kvinnors framtid i regionen
- Synen på externa influenser
- Integration av invandrare

Resultatet?

- Nya bilder av Gnosjöandan
- Gnosjö många gånger en förebild men är det en bra förebild?
- MEN, ej att förglömma Gnosjö är ett samhälle som har lyckats bygga en identitet som förenar de personer som bor och arbetar där, en identitet som man är stolt över.